



Cofinancé par l'Union Européenne



MINISTRY OF KNOWLEDGE
ECONOMY, STARTUPS
AND MICRO-ENTERPRISES



Projet « Développement de l'entrepreneuriat Digital et Vert en Algérie (DGA) »

Composante : « Développement de l'Innovation dans l'Agrobusiness en Algérie (InnovAgro) »

Campagne d'attractivité pour la promotion de l'entrepreneuriat agricole innovant “*Agri-innovation Pathway*”

Du 08 avril au 15 mai 2025

1. Contexte

Dans le cadre de la coopération avec le Ministère de l'Economie des Connaissances, des Start-ups et des Micro-Entreprises (MECSME) et avec un cofinancement de l'Union Européenne et le Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ), la Coopération Allemande au Développement (GIZ) met en œuvre des mesures pilotes pour renforcer l'écosystème d'innovation lié à l'AgriTech et ce dans le cadre de la composante « Développement de l'Innovation dans l'Agrobusiness en Algérie (InnovAgro) » du projet « Développement de l'entrepreneuriat digital et vert (DGA) ». Il s'agit de participer à rendre les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire plus performants et intelligents tout en étant respectueux de l'environnement et plus résiliente aux changements climatiques.

Parmi ses processus, la composante InnovAgro soutient la mise en pratique d'un cycle d'appui technique intitulé « Algerian Agripreneurs » au profit des jeunes personnes ayant une idée de projets innovants brèves qu'ils souhaitent concrétiser ou des idées concrètes de projets innovants qu'ils souhaitent affiner ou des idées de projets innovants avancées et/ou en phase de prototypage qu'ils souhaitent perfectionner. Ils seront, dans le cadre de ce cycle, incubés au stade de pré-création pour obtenir le label « projet innovant » ou « start-up ».

Le cycle « Algerian Agripreneurs » inclut, également, comme groupes cibles les jeunes déjà engagés dans une activité formelle sans label « Start-up » ou « projet innovant » ou ayant déjà ce label mais nécessitant un accompagnement pour accroître ou accéder aux marchés. Ils seront soit accompagnés pour décrocher le label "start-up", soit accélérés (pour les startups et les projets innovants labellisés) pour démontrer des « signes de rentabilité » et accéder aux financements adéquats.

2. La Campagne d'attractivité pour la promotion de l'entrepreneuriat agricole innovant

Dans le cadre du cycle « Algerian Agripreneurs » et après avoir analysé les opportunités d'affaires innovantes dans l'agritech avec le développement des fiches BOS¹, une campagne d'attractivité pour la promotion de l'entrepreneuriat agricole sera lancée pour mettre en lumière, auprès des jeunes entrepreneurs, les opportunités qu'offrent l'AgriTech en Algérie.

¹ Business Opportunities study

Ladite campagne en format digital et physique porte le nom de « Agri-Innovation Pathway » et est prévue **du 8 avril au 12 mai 2025**. Elle vise à informer, sensibiliser et mobiliser les jeunes et les femmes porteurs de projets innovants sur les opportunités économiques offertes par l'AgriTech en Algérie. Son objectif principal est d'inciter ses publics cibles à s'inscrire via une plateforme digitale dédiée pour rejoindre le cycle « Algerian Agripreneurs » afin de bénéficier d'un appui.

La campagne « Agri-Innovation Pathway », en combinant une stratégie digitale percutante et une approche de terrain dynamique, vise une mobilisation massive des jeunes et des femmes entrepreneures et accroître la visibilité du cycle Algerian Agripreneurs.

3. Groupes cibles : la campagne « Agri-Innovation Pathway » cible **deux principaux profils :**

- **Porteuses et porteurs d'idées :** jeunes et femmes moins de 40 ans ayant des idées brèves/concrètes et/ou avancées, ou travaillant sur un prototype. Ils seront appuyés pour améliorer leurs prototypes, obtenir le label de « projet innovant » et/ou évolué pour devenir une start-up. **Ce public peut être universitaire et/ou non universitaire (issus des centres de formation)**
- **« Start-ups » et « projet innovant » labellisés :** Jeunes hommes et femmes ayant déjà lancé leur activité et formalisés en « startup » ou « projet innovant » et souhaitant améliorer leurs modèles d'affaires, grâce à un appui dans le cadre du cycle « Algerian Agripreneurs », pour introduire leurs produits et services dans le marché avec une viabilité et scalabilité économique.

4. Objectifs de la campagne d'attractivité :

1. Stimuler l'émergence de projets innovants et de startups labellisées en AgriTech en Algérie en veillant à une participation des femmes.
2. Accélérer le développement de produits et services innovants portés par les acteurs de l'écosystème AgriTech et Agrobusiness en Algérie.

5. Résultats attendus de la campagne d'attractivité : La campagne vise à atteindre les résultats suivants :

- Sensibiliser et informer plus de 700 jeunes hommes et femmes porteurs et porteuses de projets et projets innovantes et startups labellisées.
- Arriver à au moins 500 inscriptions sur la plateforme « Algerian Agripreneurs » entre porteuses et porteurs d'idées, « Start-ups » et « projet innovant » labellisés
- Sélectionner 100 à 150 porteurs et porteuses de projets à différents stades de maturité pour bénéficier d'un accompagnement en idéation et concrétisation.
- Constituer une base de startups et projets innovants labellisés pouvant participer à un challenge, suivi par un programme d'accélération au projet de 25 « startups » et « projets innovants ».

6. Déroulement de la campagne : La mise en œuvre de la campagne « Agri-Innovation Pathway » repose sur quatre étapes clés :

6.1. Développement d'une plateforme d'inscription pour centraliser les informations sur le cycle « Algerian Agripreneurs », être une interface d'inscription et de dépôt de candidature

des porteurs et porteuses de projets et assurer un suivi des inscriptions et un premier filtrage des profils.

6.2. Coup d’envoi de la campagne (08 avril 2025) : afin de lancer la campagne avec une forte implication des parties prenantes institutionnelles et assurer la diffusion à large échelle pour garantir une mobilisation des groupes cibles, la campagne sera lancée le 08.04.2025 à Alger Venture à Alger.

6.3. Campagne Digitale (08 avril 2025 – 15 mai 2025) : l’objectif de la campagne digitale est d’attirer l’attention des jeunes et des femmes sur les opportunités offertes dans le secteur de l’AgriTech et de l’agrobusiness en Algérie et de maximiser les inscriptions à travers une stratégie de contenu engageante sur les réseaux sociaux et professionnel à travers :

- Lancements et teasers : Publication "Coming Soon", vidéo explicative du cycle « Algerian Agripreneurs » et du processus d’inscription, publications J-.
- Contenus immersifs et inspirants : vidéos de témoignages & podcasts : À travers une série de témoignages inspirants et concrets en format reel, nous mettrons en lumière des profils variés de porteurs de projets. Chaque témoignage montrera à la fois les réussites et les obstacles personnels et opérationnels rencontrés. Un Call to Action sera utilisé pour renforcer l’engagement de la communauté en les incitant à candidater fin de réaliser leur rêve.
- Capsules vidéo illustrant le parcours d’un porteur de projet, de l’idéation à la concrétisation.
- Actions interactives et pédagogiques : animation de 2 webinaires interactifs, 5 Live streaming des événements physiques pour amplifier leur portée, publications de rappel et comptes à rebours pour inciter les inscriptions, des publications sur les opportunités qu’offre l’AgriTech.

6.4. Campagne Physique (13 avril 2025 – 11 mai 2025) : avec une tournée nationale de sensibilisation dans 15 wilayas d’Algérie en collaboration avec des incubateurs universitaires, centres de recherche et instituts de formation. Cette campagne de promotion et de sensibilisation vise la proximité avec les groupes cibles, et ce, pour les inciter à s’inscrire sur la plateforme dédiée au cycle « Algerian agripreneurs »

Couverture territoriale	Centre: Tizi Ouzou, Alger, Béjaia
	Est : Khenchela, Batna, Annaba.
	Ouest : Ain Témouchent, Mostaghanen, Sidi Belabes
	Sud : Adrar, Ghardaïa, Biskra, Timimoune, Touggourt, El Oued

Activités principales :

- Activation universitaire et centres de recherche et instituts de formation :
 - ✓ Distribution de flyers et affiches quelques jours avant les événements pour mobiliser les étudiants.
 - ✓ Présentation du cycle « Algerian Agripreneurs »
 - ✓ Présentation de 35 fiches d’opportunités innovantes et inspirante dans l’AgriTech, élaborées dans le cadre la composante InnovAgro.

- Workshops nommée « Agritech Experts Pitch »:
 - ✓ Ateliers interactifs pour présenter le cycle « Algerian Agripreneurs ».
 - ✓ Sessions animées par un modérateur et des entrepreneurs à succès en AgriTech et Agrobusiness.
 - ✓ Format stimulant et inspirant pour favoriser l'échange et la co-création.
- Captation et diffusion en direct de 5 sessions de phares d'« Agritech Experts Pitch » sur les réseaux sociaux.

Programme prévisionnel des sessions d'information « Agritech Experts Pitch »

Accueil des participants	Structure accueillante
Allocutions de bienvenue	Structure accueillante/MECSME/GIZ
Contexte du projet DGA et de la composante InnovAgro	MECSME et GIZ
Les instruments disponibles de l'écosystème d'innovation pour la promotion de l'agritech en Algérie	MECSME et Structure accueillante
La campagne d'attractivité "Agri-innovation Pathway" pour la promotion de l'entrepreneuriat agricole innovant	MECSME / GIZ / modérateur
Les opportunités d'affaires innovantes dans l'agritech et l'Agrobusiness en Algérie	GIZ
Les Success stories de l'Agritech en Algérie : projections et témoignages	Modérateur
Questions-Réponses	Modérateur
Mots de clôture	MECSME et GIZ
Photo de groupe	

7. Planning prévisionnel du déroulement de la campagne physique dans les 15 wilayas :

Région	Wilaya	Lieux du passage de la campagne physique	Date	Heure	Livestreaming
Centre	Tizi Ouzou	Université de Tizi Ouzou	13.04.2025	10h00	
		Institut de Technologie Spécialisé de Formation en Agriculture de Montagne (ITSFAM)- de Boukhalfa		14h30	
	Alger	Ecole supérieur des sciences agronomiques d'Ager (ENSA)	14.04.2025	10h00	Livestreaming
Sud	Adrar	Université d'Adrar	16.04.2025	10h00	
	Timimoun	Institut Technologique Spécialisé de Formation Agricole (ITSFA)	17.04.2025	10h00	

	El Oued	Ecole national de l'agriculture saharienne d'El Oued	20.04.2025	10h00	
	Biskra	Université de Biskra	21.04.2025	10h00	Livestreaming
Est	Batna	Université Batna 1	22.04.2025	10h00	
	Khenchela	Ecole Nationale des Forets	23.04.2025	10h00	
	Annaba	Centre National de Recherche sur l'Environnement (C.R.E)	24.04.2025	10h00	Livestreaming
Ouest	Mostaganem	Ecole Supérieure d'Agronomie de Mostaganem OMIC	27.04.2025	10h00	
	Aïn Témouchent	Incubateur de l'Université Aïn Témouchent	28.04.2025	10h30	Livestreaming
	Sidi-Bel-Abbès	Incubateur de l'université de Sidi-Bel-Abbès	29.04.2025	10h00	
Sud	Ghardaïa	Université de Ghardaïa	04.05.2025	10h00	Livestreaming
Centre	Alger	Institut Technologique Spécialisé de Formation Agricole-Cultures Maraîchères & Industrielles (ITSFACMI)	06.05.2025	10h00	
	Béjaïa	Incubateur privé WECAN SPACE	07.05.2025	10h00	
Sud	Touggourt	Institut Technologique Spécialisé de Formation en Agriculture Oasienne	11.05.2025	10h00	